



LIDL ITALIA PREMIATA AI TIKTOK AWARDS COME VINCITORE NELLA CATEGORIA “GREATEST TIKTOK”

Ad un anno dal lancio del canale, l’Insegna della GDO primeggia tra le aziende per la miglior campagna per impatto sull’upper funnel e valorizzazione del marchio

Arcole (VR), 28 novembre 2025 – Si è svolta ieri sera la seconda edizione dei TikTok Awards, che hanno eletto i migliori creator che popolano la piattaforma. Nello stesso evento sono stati premiati anche i **brand** che hanno dato vita a campagne capaci di coinvolgere la community, ispirare e generare un impatto tangibile. Lidl Italia è risultata **vincitrice nella categoria “Greatest TikTok”** grazie al nuovo e unico storytelling di Lidl Italia diventato, in poco più di un anno, un format continuativo di infotainment settimanale del volantino e punto di riferimento per l’industria del retail in ambito creator marketing e community engagement.

I **TikTok Ad Awards** hanno premiato Lidl, in partnership con l’agenzia creativa **Caffeina**, per aver avuto un **approccio che combina creatività, autenticità e performance**. In un crossover tra **engagement e cultura pop** Lidia, voce narrante del canale, si è fatta conoscere per uno spirito irriverente e naïve che ha portato gli utenti a chiederle a gran voce di svelarsi. In risposta L’Azienda ha messo in pista un’operazione di **talkability** che ha visto, lo scorso settembre, il **take over del canale da parte di MYSS KETA**. Una campagna che, attraverso spoiler e coinvolgimento della community, ha portato alla crescita del canale che ha raggiunto in poco più di un anno **oltre 350 mila followers**.

*“Vincere il premio “Greatest TikTok” ai TikTok Ad Awards è una straordinaria conferma della nostra strategia social e del percorso che ha portato Lidl Italia a consolidarsi come un vero e proprio Love Brand. In un solo anno di attività su TikTok, siamo diventati il primo canale della Grande Distribuzione Organizzata in Italia, dimostrando la capacità di raggiungere i molteplici target group che popolano la piattaforma. Con questa campagna siamo riusciti a trasformare il volantino – l’elemento più tradizionale del nostro settore – in una vera e propria case history di intrattenimento digitale. Si tratta di risultato che premia un approccio che coniuga coraggio creativo e autenticità, creando connessioni nuove e ridefinendo la relazione con i consumatori in una visione omnicanale” — Dichiarò **Andrea Francesco Varisco, Direttore Marketing, Lidl Italia***

“Il valore di Caffeina è spingere i brand a sfidare lo status quo per creare un impatto tangibile, e con Lidl Italia e TikTok lo abbiamo fatto molto bene. Questo premio riconosce il valore di un’intuizione creativa e strategica che legge la piattaforma per riscrivere i codici della comunicazione di marca. Abbiamo costruito un format unico, che parla ogni giorno a milioni di persone con un tono umano, memorabile e



perfettamente integrato nella cultura pop. Ma il meglio deve ancora venire.” **Dichiara – Tiziano Tassi, CEO & Founder Caffaina**

Non si tratta del primo riconoscimento in questo ambito, l'Azienda lo scorso ottobre è stata insignita di altri sei premi agli NC Digital Awards 2025, tra cui il “Gran Prix Social Media” e il “Best Digital Company, che si aggiungono al premio ricevuto agli ADCI Awards 2025 nella categoria Social&Creators.

Una strada, quella percorsa da Lidl e Caffaina, che dimostra come un approccio strategico e dirompente **al digitale possa trasformare un asset tradizionale in una leva potente di engagement e innovazione.**

[Company Profile Lidl](#)

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando più di 23.000 collaboratori. L'offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l'80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

[Contatti per la stampa:](#)

Lidl Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Stampa

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

www.lidl.it